

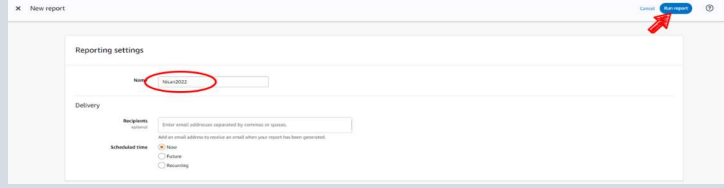
PAZARYERİ KILAVUZLARINDA YAPILAN GÜNCELLEMELERE İLİŞKİN TABLO

DEĞİŞİKLİĞE KONU YÖNLENDİRMELER

GÜNCEL YÖNLENDİRMELER

AMAZON US PAZARYERİ KILAVUZU

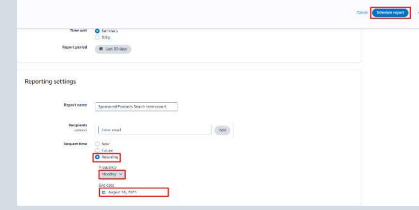
Ekran 46: İlgili rapor isimlendirilir ve rapor oluşturma işlemi için “Run Report” sekmesine tıklanır.



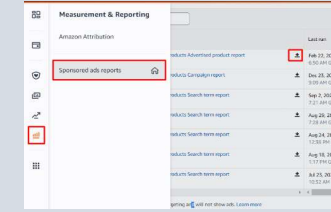
Ekran 47: İlgili rapor oluşturulur ve indirilir.



Ekran 46: İlgili rapor isimlendirilir ve geri dönük şekilde verilere erişilebilmesi adına “Recurring” seçeneği seçilir, Frequency alanında “Montly” rapor dönemi seçilir ardından “Schedule report” butonuna tıklanır ve sistemin aylık olarak yinelenen raporlar oluşturulması için planlama yapılır.

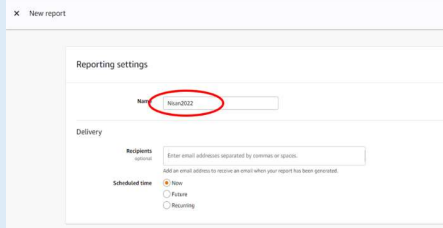


Ekran 47: Oluşan raporlara Measurement and Reporting > Sponsored ads reports işlem adımları izlenerek ulaşılabilir

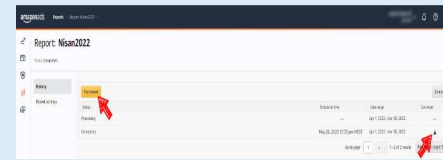


AMAZON EU PAZARYERİ KILAVUZU

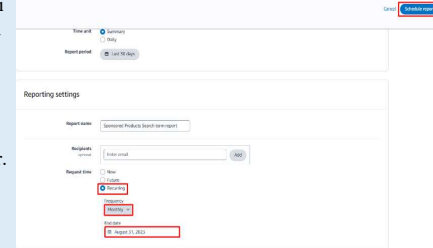
Ekran 50: İlgili rapor isimlendirilir ve rapor oluşturma işlemi için “Run Report” butonuna tıklanır.



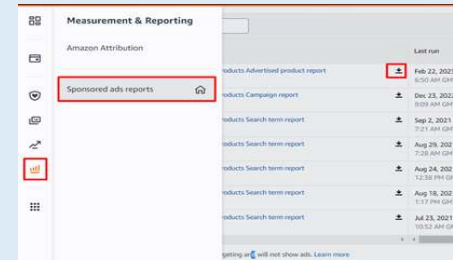
Ekran 51: İlgili rapor oluşturulur ve indirilir.



Ekran 50: İlgili rapor isimlendirilir ve geri dönük şekilde verilere erişilebilmesi adına “Recurring” seçeneği seçilir, Frequency alanında “Montly” rapor dönemi seçilir ardından “Schedule report” butonuna tıklanır ve sistemin aylık olarak yinelenen raporlar oluşturulması için planlama yapılır.



Ekran 51: Oluşan raporlara Measurement and Reporting > Sponsored ads reports işlem adımları izlenerek ulaşılabilir



GEREKÇE:

Amazon politikalarının yeni oluşturulan reklam raporlarında son 90 günlük verileri sunabildiği ve indirilen raporlarda KTÜN bilgilerinin bulunmadığı tespit edilmiştir. Bu kapsamda, kılavuzda gösterildiği gibi işlem adımları izlenerek aylık yinelenen rapor oluşturulması satıcı hesaplarının geriye dönük verilerine ulaşılabilmesine imkan sağlayacaktır.